

- สป.
- ก.คลัง
- ก.ช่าง
- ก.ศษ

- สำนักงานปลัด อบต.
- ป้ายขาวและชมพู
 - บริหารทั่วไป
 - สวัสดิการ/โสตทัศนศึกษา
 - ปศุสัตว์
 - กีฬา/นันทนาการ
 - สาธารณสุข



ที่ทำการ อบต. รือเสาะออก
 เลขที่รับ... 9080
 วันที่... - 4 มิ.ย. 2568
 เวลา..... น.

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
 อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส
 ที่ว่าการอำเภอรือเสาะ
 ถนนรือเสาะสนองกิจ นธ ๙๖๑๕๐

๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลรือเสาะ และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนราธิวาส ที่ นธ ๐๐๒๓.๓/ว ๒๗๕๒ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ชุด

พร้อมนี้ สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอรือเสาะ ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนราธิวาส ที่ นธ ๐๐๒๓.๓/ว ๒๗๕๒ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่ง มาด้วย

- เรียน นน.สจ
- เพื่อโปรดทราบ
 - เพื่อโปรดพิจารณา
 - เพื่อโปรดประชาสัมพันธ์

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ทศ.๑ รือเสาะ และ อบต. รือเสาะออก
 ใจดีของเด็กและเยาวชน
 ประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์ม
 ติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการ
 สื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า
 (Be Smart Say No To Drugs) ปีที่ ๒

(นางสาวมารีนา ลาเต๊ะ)
 เจ้าพนักงานธุรการ
 - 4 มิ.ย. 2568

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอรือเสาะ
 โทร. ๐ ๗๓๕๗ ๒๒๕๑

กรรพ

(นางสาวดวงนุรีดา ลงสารี)
 นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

- เรียน นายก อบต. รือเสาะออก
- เพื่อโปรดพิจารณา
 - เพื่อทราบ
 - อื่นๆ

ขอแสดงความนับถือ
 (นายเข้มชูติน กอแล)
 ท้องถิ่นอำเภอรือเสาะ

(นายภาณุ ลาเต๊ะ)
 รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล รักษาการแทน
 ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลรือเสาะออก

(นางพาดิเมาะ อาหะมะ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลรือเสาะออก



ที่ นธ ๐๐๒๓.๓/ว ๒๗๕๒

ถึง สำนักงานเทศบาลเมืองทุกแห่ง และสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ

พร้อมนี้ จังหวัดนราธิวาสขอส่งสำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๒๒๒๙ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘ เรื่อง ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด “Hug Your Dream; Light Up Your Life.” กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้ และการสื่อสารรณรงค์ ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดการประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ซึ่งเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน) รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ทั้งนี้ สำหรับสำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอขอให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในพื้นที่ทราบ และดำเนินการด้วย



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐๗๓ ๖๔๒ ๖๔๕

153+55
26/11/2568



ที่ มท ๐๘๑๖.๕/ว ๒๒๒๕

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดนราธิวาส
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐
26 พ.ค. 2568

๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือ สำนักงาน ป.ป.ส. ที่ ยธ ๑๒๒๐.๐๗/๓๐๖๒๒ ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life." กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ จึงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอความร่วมมือจังหวัดแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartsaynotodrugs.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตาม QR Code ห้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรพล เจริญภูมิ)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาท้องถิ่น

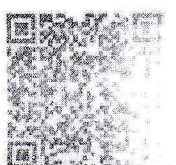
กลุ่มงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ ศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

โทร. ๐ ๒๒๕๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๕๓๓๗

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

ผู้ประสานงาน นางสาวศิริยากร แซ่ปึง โทร. ๐๘ ๓๕๔๖ ๘๕๓๕

สิ่งที่ส่งมาด้วย





กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เลขที่ป. 25155
วันที่ 19 พ.ค. 2568
เวลา

ที่ ยธ ๑๑๒๐.๐๓/๓๐๖๒๒

สำนักงาน ป.ป.ส.

๕ ถนนดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
การตรวจการศีกษาข้อเท็จจริง
วันที่ 19 พ.ค. 2568
เวลา 11:35

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนเข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTok) ภายใต้โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ พ.ศ. 2568

เรียน อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ และขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๔ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ ภายใต้แนวคิด "Hug Your Dream; Light Up Your Life." กอดฝัน จุดพลังชีวิต เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด รูปแบบกิจกรรมเป็นการจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTok) กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี ซึ่งการประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศ จำนวน ๑๖,๐๖๐,๐๐๐ บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงาน ป.ป.ส. จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เข้าร่วมประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.besmartstaynotodrug.com ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณในความร่วมมือนมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายศิริชุน ยินหวาน)

รองเลขาธิการ ป.ป.ส. รักษาการฯ

เลขาธิการคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เลขที่ป. 145
วันที่ 19 พ.ค. 2568
เวลา 11:35

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
โทร. ๐ ๒๒๔๗ ๐๙๐๑ - ๑๙ ต่อ ๒๕๐๑๗
โทรสาร ๐ ๒๖๔๔ ๕๕๘๙
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pongkunteam@gmail.com

19/5/2025

โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัญหายาเสพติดในปัจจุบัน โดยเฉพาะยาบ้ายังคงมีการแพร่ระบาดในกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งจากข้อมูลการบำบัดรักษายาเสพติดในระบบสาธารณสุขของประเทศ พบว่า มีผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเฉลี่ยปีละ ๑ - ๒ แสนคน ตัวยาที่ใช้มากที่สุด คือ ยาบ้า โดยเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี คิดเป็นสัดส่วน ๑ ใน ๔ ของผู้เข้ารับการบำบัดรักษาทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่ใช้ยาเสพติดครั้งแรกเมื่อตอนอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ซึ่งนับเป็นช่วงวัยที่ควรเฝ้าระวังและป้องกันอย่างใกล้ชิด ประกอบกับปัจจุบันการสื่อสารทางโซเชียลมีเดียมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นการเปิดรับข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางไร้พรมแดนและยังมีความสำคัญเชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนที่ใช้เวลาสื่อสารบนโซเชียลมีเดียค่อนข้างมาก ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายตามความสนใจของผู้ใช้ โดยแพลตฟอร์มที่นิยมในประเทศไทย เช่น TikTok Facebook Line YouTube Instagram เป็นต้น ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถึงแม้จะมีประโยชน์มากมาย แต่หากใช้ในทางที่ผิดก็มีโทษมหันต์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งเสี่ยงต่อการถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด โดยอาจเกิดจากการถูกชักจูง หลอกล่อ หรือด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ส่งผลให้ตกเป็นเหยื่อเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด หรืออบายมุขต่าง ๆ ได้จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงาน ป.ป.ส. จึงได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (แผน ๕ ปี) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านกลไกระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมาตรการป้องกันยาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย เน้นการให้ความรู้ยาเสพติดควบคู่ทักษะชีวิต ผ่านกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร กิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ตามความเหมาะสม รวมถึงการสื่อสาร สร้างการรับรู้ณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปราม ยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานป้องกันยาเสพติด เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงกำหนดจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ปีที่ ๒ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี รวมถึงครอบครัวและประชาชนทั่วไป รูปแบบกิจกรรมประกอบด้วย การประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ การสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ พิธีเปิดโครงการ พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด เป็นต้น ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีพื้นที่ปลอดภัยเชิงสร้างสรรค์ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด และการยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ รวมทั้งจะนำผลงานของ ผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดเป็นสื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะการป้องกันปัญหายาบ้าภาพรวมทั่วประเทศตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป

BE SMART SAY NO TO DRUGS

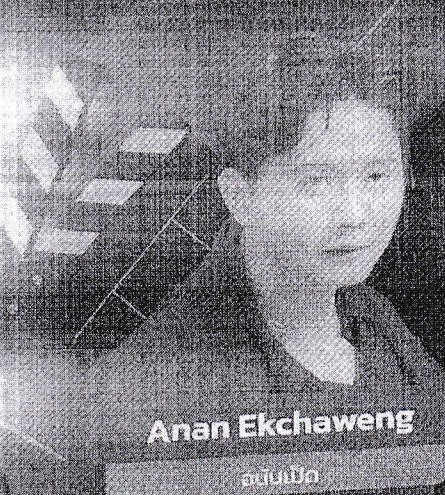


สำนักงาน ป.ป.ส.



Niti Chaichitathorn

ด้อมแดง เทนทีชวาท



Anan Ekchaweng

ณัฐณิชา



Beam Ukrit Tongsriniam

เบญจกมล

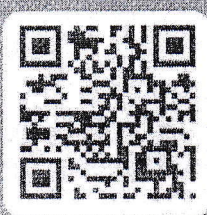
"Hug Your Dream; Light Up Your Life."

กอดฝัน จุดพลังชีวิต

ทุนเฟสหนึ่งของระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย/อาชีว-หรือเทียบเท่า
ประกวดคลิปสั้น ความยาวไม่เกิน 2 นาที

ชิงเงินรางวัล รวมมูลค่ากว่า **16,060,000 บาท**

ผู้ชนะจะได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมใบประกาศนียบัตร



ฝันให้ไกลแล้วไปให้สุด...แบบไม่หลุดโค้ง
สมัครผ่าน QR Code หรือ เว็บไซต์

www.besmartsaynotodrugs.com



Be Smart Say No To Drugs



[besmartsaynotodrugs](https://www.tiktok.com/@besmartsaynotodrugs)

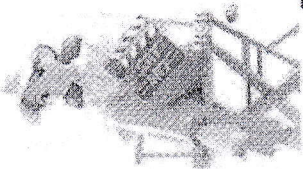


www.besmartsaynotodrugs.com



เงินรางวัลการประกวด

16,060,000 บาท



ประเภท ม.ต้น

จังหวัด/กทม.ละ 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท *
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท

ประเภท ม.ปลาย

จังหวัด/กทม.ละ 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 50,000 บาท *
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 30,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 20,000 บาท

ประเภท ม.ต้น

รวม 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 150,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 80,000 บาท

ระดับประเทศ

รวมเงินรางวัลทั้งสิ้น 660,000 บาท

ประเภท ม.ปลาย

รวม 3 รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ 150,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 100,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง 80,000 บาท

* รางวัลชนะเลิศ แต่ละจังหวัด/กทม. เป็นตัวแทนเข้าสู่การประกวดระดับประเทศ